

# Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

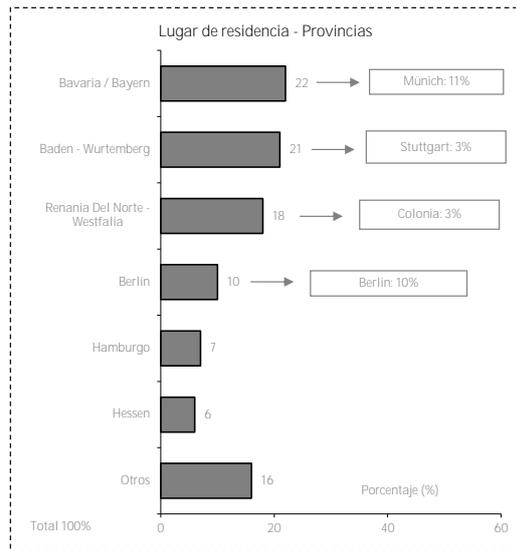
Sexo	%
Masculino	56
Femenino	44
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	40
De 35 a 44 años	13
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	30
Parte de una pareja no casado ni conviviente	21
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	16
Técnica	6
Universitaria	37
Post Grado	9
Maestría	22
Doctorado	9
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	39
Estudiante	25
Trabajador del sector público	21
Trabajador independiente	8
Desempleado	3
Jubilado	2
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	75
Tengo hijos de 0 a 14 años	14
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11
Total multiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	25
De 9 a 12 meses	7
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	65
Adquirió un paquete turístico	35
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	68
A través de internet	18
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	14
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	85
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	52
Alojamiento	30
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	20
Traslados internos en las ciudades visitadas	19
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	7
Total multiple	

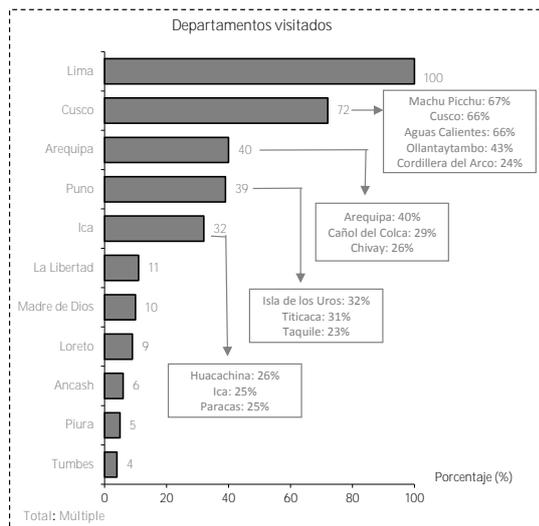
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	88
Puno (Desaguadero)	4
Cusco	2
Tumbes (Aguas Verdes)	2
Puno (Kasani)	2
Tacna (Santa Rosa)	1
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	57
Perú y otros países	43
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	69
Visitar a familiares o amigos	17
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	41
Con amigos o parientes sin niños	30
Con mi pareja	22
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	79
Más de una vez	21
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	18
Hotel/ hostal 3 estrellas	42
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	15
Albergue/hostel	42
Casa de familiares / amigos	18
Camping	11
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	10
Lodge	9
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde	4
Pensión familiar	3
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	13
De 8 a 14 noches	28
De 15 a 29 noches	40
Más de 29 noches	13
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>19</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>15</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	23
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	21
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	13
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 408</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>97</b>
Pasear, caminar por la ciudad	93
Visitar parques, plazuela de la ciudad	89
Visitar sitios arqueológicos	75
Visitar iglesias/catedrales/conventos	65
City tour guiado	63
Visitar museos	55
Visitar inmuebles históricos	47
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	41
<b>NATURALEZA</b>	<b>79</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	75
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58
Observación de aves	48
Observación de mamíferos	33
Observación de flora	32
Observación de insectos	20
<b>AVENTURA</b>	<b>73</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	57
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	47
Montañismo	22
Sandboard	16
Andinismo	16
Paseo en tubulares/buggis	14
Camping	11
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>30</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>98</b>
<b>No</b>	<b>2</b>
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>26</b>
Ir a centros comerciales	18
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Ir a cines	3
<b>No</b>	<b>74</b>
Total 100%	

#### V. Medios y plataformas digitales

##### Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	54
Recomendación de amigos	35
Agencia de viajes	10
Documentales	10
Recomendación de familiares	8
Blogs de viajes	8
Libros	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Guías turísticas	5
Ninguno	4
Total múltiple	4

##### Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa

	%
Booking	60
Airbnb	35
Skyscanner.com	20
Tripadvisor	19
Hostelworld.com	18
Expedia	15
Trivago	10
Ninguno	10
Total múltiple	20

##### Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	82
Airbnb	73
Tripadvisor	68
Trivago	55
Expedia	54
Skyscanner.com	45
Lonely Planet	40
Hostelworld.com	39
Kayak	34
Ninguno	8
Total múltiple	

##### Redes sociales a las que pertenece

	%
Whatsapp	67
Facebook	58
Instagram	41
Youtube	16
LinkedIn	10
Weibo	10
Twitter	7
Ninguna	14
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (187 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chavez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).